

附件 1 - 个人数据处理活动清单至

我们如何以及为何使用这些数据？ 这些数据由谁控制？			
我们会在何种情况下收集您的个人数据？	我们可能持有关于您的哪些个人数据？	1 = Radisson Hospitality Belgium SRL 2 = 酒店	我们处理您个人数据的法律依据是什么？
酒店客房预订 在您预订酒店客房时，无论通过何种渠道（如网站、呼叫中心、酒店、在线旅行社等）收集的个人数据	联系方式： 姓名、称谓、电子邮箱和电话号码 酒店预订信息： 您的住宿详情（酒店名称、日期、餐饮计划、价格）以及预订渠道 账单财务信息： 信用卡/借记卡信息 忠诚度计划信息： 丽赏会会员号及等级 个人偏好详情： 客房偏好（吸烟/非吸烟、首选楼层、床型）或旅行信息（商务或休闲）	用于： - 让您能够在您选择的酒店预订客房 1-2 - 核实酒店房源情况并管理您的预订 - 确保您的预订有效 1-2 - 发送关于您的预订的通信 1-2 - 定制您的住宿体验 1-2 - 取消您的住宿及其他预订 1-2 - 在未入住的情况下，管理、处理和结算应付款项 2 - 维护与您的预订和入住相关的财务和会计记录 1-2 - 进行数据分析或收集统计数据，尤其是用于收入管理和预测 1-2	履行合同： 创建和管理您的酒店客房预订 您的同意： 根据您的偏好定制您的入住体验 我们的合法利益： 提升我们的服务和品牌形象
酒店入住与退房 您在酒店、在线或自助服务终端办理入住或退房时收集的个人数据	联系方式： 姓名、称谓、地址、电子邮箱或电话号码 个人信息： 性别、出生日期、出生地、国籍或语言 账单/财务信息： 信用卡/借记卡详细信息以及验证或处理付款所需的信息 身份信息： 护照或居民身份证号码、永久居民身份证号码以及身份证明文件的详细信息、文件或复印件 会员或忠诚度计划数据： 会员等级（乐享会员、高级会员、尊享会员） 酒店预订信息： 预订号码、酒店名称、入住和退房日期、房型及房价。	用于： - 核实您及宾客的身份 2 - 登记入住和退房 1-2 - 分配房卡或电子房卡 2 - 获取房卡担保或押金 1-2 - 在酒店管理系统和中央预订系统 中创建或更新您的个人资料 1-2 - 评估客房升级资格 2 - 管理付款 2 - 维护与您的预订和入住相关的财务和会计记录 1-2 - 创建、打印和/或发送发票 2 - 通过电子邮件或其他电子方式发送在线入住/退房邀请 2 - 生成信用额度报告 2 - 应对并记录事故、医疗或其他紧急情况 2 - 监控酒店设施，以预防、应对和记录事件，包括闭路电视监控 2 - 进行数据分析或收集统计数据，尤其是用于收入管理和预测 1-2 - 检索并核实您的预订详情 1-2	履行合同： 在入住和退房时核实身份及预订信息 履行法律义务， 在必须处理身份信息的情况下，以及配合执法部门调查 您的同意： 用于满足您的偏好并发送在线入住/退房通知 我们的合法利益： 防止欺诈或犯罪；保障酒店设施安全；保护宾客权益；并提升服务和品牌形象
酒店住宿 在您入住我们任何一家酒店时收集的个人数据	健康相关信息： 饮食要求、食物过敏和残疾情况 个人偏好详情： 爱好和兴趣、报纸/杂志、运动、文化兴趣，以及饮食偏好 闭路电视监控录像	用于： - 为您的住宿提供便利，并提供标准的接待服务 2 - 提供所需服务，如客房送餐服务、水疗、洗衣、停车或出租车服务 2 - 定制您的抵达和住宿体验 2 - 预防和侦查犯罪，并保障您的健康、安全和安保 2 - 进行数据分析或收集统计数据，尤其是用于收入管理和预测 1-2	履行合同： 提供所需服务。 我们的合法利益： 与您互动；提升服务和品牌形象；管理酒店维护；预防欺诈和犯罪，并保障员工、宾客和酒店设施的安全 您的明确同意： 在处理与饮食或健康需求相关的特殊类别数据时

我们如何以及为何使用这些数据？ 这些数据由谁控制？			
我们会在何种情况下收集您的个人数据？	我们可能持有关于您的哪些个人数据？	1 = Radisson Hospitality Belgium SRL 2 = 酒店	我们处理您个人数据的法律依据是什么？
满意度调查 您在入住期间或之后参与调查时收集的个人信息	联系方式： 姓名、称谓、电子邮箱和电话号码。 酒店预订信息 酒店名称、入住日期、餐饮计划和房价 其他信息： 与我们互动时自愿提供的信息	用于： - 衡量服务表现并提升宾客体验 1-2 - 确保现场客户满意度，并解决发现的问题 2	我们的合法利益： 提升我们的服务和品牌形象
投诉处理 无论通过何种渠道，针对您在丽笙酒店的住宿或体验提出投诉时收集的个人信息	联系方式： 姓名、称谓、电子邮箱、社交媒体账号及电话号码 酒店预订信息： 酒店名称、入住日期、餐饮计划和房价 酒店住宿信息： 入住/退房、客房内电话、无线网络使用以及餐饮消费情况 其他信息： 自愿提供的信息	用于： - 处理并解决您的投诉 1-2 - 改善服务和宾客体验 1-2	履行合同： 回应您的 我们的合法利益： 提升我们的服务和品牌形象
会议与活动 当您咨询、组织、预订或参加我们旗下酒店的会议、团体预订或活动时收集的个人信息（包括由组织者或预订人提供的信息）。	联系方式： 姓名、称谓、地址、电子邮箱或电话号码 个人资料： 性别、出生日期、国籍、语言、雇主信息及商务预订中的职业角色 其他信息： 地点、日期、参与人数、特殊要求及其他活动信息 参与者信息： 姓名、联系方式、注册与出席信息、住宿详情。 账单与财务信息： 账单详情、支付信息、交易记录和发票信息。	用于： - 就会议或活动进行沟通，包括发送报价 1-2 - 以您的名义创建客户档案 1-2 - 组织和管理会议或活动，包括参与者注册和出席情况 1-2 - 处理与会议或活动相关的付款及开具发票 1-2	履行合同： 响应您的请求并组织会议或活动 我们的合法利益： 提升服务质量与品牌形象，以及管理和发展我们与客户、组织者、预订人及策划人之间的关系。
快讯与营销订阅 在您订阅营销资讯时收集的个人信息	联系方式： 姓名、电子邮箱或电话号码	用于： - 发送您要求的营销资讯，这些信息可能根据您的个人资料、已知数据和偏好进行定制 1 - 在您要求不被联系的情况下，维护一份最新的“勿联系名单” 1 - 进行数据分析或收集统计数据 1	您的同意： 接收营销资讯 履行法律义务： 索取并保留法律要求的信息，包括“退订名单” 我们的合法利益： 改进产品和服务，并与您建立更好的互动关系
在线浏览和使用我们的应用程序 当您浏览丽笙网站或使用自助服务终端、应用程序或第三方网站/应用程序（我们在该等网	技术要求： IP 地址、浏览器和设备信息；网站、自助服务终端或应用程序的使用情况；来源、登录详情和位置；导航数据（包括以非识别方式记录的滚动/	用于： - 维护安全并管理对系统、网站和应用程序的访问 1 - 了解互动情况、实现个性化沟通并改进网站/应用程序 1	我们的合法利益： 改进产品与服务；与您建立更好的互动关系；防范欺诈或犯罪活动；并确保我们网站和应用程序的安全

我们如何以及为何使用这些数据？ 这些数据由谁控制？			
我们会在何种情况下收集您的个人数据？	我们可能持有关于您的哪些个人数据？	1 = Radisson Hospitality Belgium SRL 2 = 酒店	我们处理您个人数据的法律依据是什么？
站/应用中使用了 Cookie 、像素或其他类似技术）时收集的个人数据	鼠标移动）；浏览或选定的页面/内容；访问时长；电子邮件分析数据；搜索或选定的酒店信息	- 评估绩效并改进产品与服务 1 - 维护数据安全并保持系统更新 1 - 确保网站和应用程序正常运行 1 - 定制服务、内容推荐、营销信息及其他内容 1 - 根据用户在社交媒体和其他网站上的历史行为，提供精准广告投放服务 1	您的同意： 用于存储 Cookie 、像素或类似技术以实现可选通信，并从您的设备中检索信息
要了解更多信息，请阅读我们的 Cookie 政策。			
用户生成的内容 当您在我们的网站、应用程序或社交媒体上提交内容，或允许我们重新使用您在社交媒体上发布的内容时收集的个人数据	联系方式： 姓名或别名、电子邮箱或电话号码 个人资料： 性别、出生日期、国籍、语言和照片 社交媒体信息： 用户名、账号、照片、情感倾向及公开评论	用于： - 根据既定条款使用您创建或分享的内容，包括发布评论/内容以及推广酒店 1-2	您的同意： 允许我们在各种渠道或内部刊物上使用您在线创建的内容
咨询 当您就酒店、服务、预订、您的账户或相关权利联系客服或服务客户经理时收集的个人数据	联系方式： 姓名、称谓、地址、电子邮箱或电话号码 其他信息： 与我们互动时自愿提供的信息	用于： - 回答并处理咨询 1-2 - 进行数据分析和统计 1-2 - 在个人资料中添加问题或疑虑，以了解您的兴趣和偏好 1 - 响应有关行使数据保护权利的请求 — 1 - 2	履行合同： 答复咨询 我们的合法利益： 改进产品和服务；与您建立更好的互动关系；以及预防欺诈或犯罪 履行法律义务： 响应有关行使数据保护权利的请求
比赛和抽奖 当您在线上或我们的酒店参与活动时收集的个人数据	联系方式： 姓名、称谓、电子邮箱或电话号码 其他消息： 参与活动时自愿提供的信息	用于： - 促成您参与比赛或抽奖活动 1-2	您的同意： 促成您参与比赛或抽奖活动
社交媒体平台 从社交媒体平台和在线评论网站活动中收集的个人数据	社交媒体信息： 用户名、账号、照片、情感倾向及公开评论 其他信息： 公开可获取的信息，包括与丽笙酒店集团相关的在线评价	用于： - 回答问题或处理投诉 1-2 - 监控网络声誉 1-2 - 改善服务并识别机会 1-2 - 管理我们的社交媒体页面及内容 1-2	我们的合法利益： 改进产品和服务，并与您建立更好的互动关系